



## Modellstudienplan

| Semester <sup>1</sup> | LP <sup>2</sup> / Credits | Studienmodul                                 | LP <sup>2</sup> / Credits |
|-----------------------|---------------------------|--|---------------------------|
| 1                     | 20                        | Innovation Management (englisch)             | 5                         |
| 1                     |                           | Mitarbeiterführung                           | 5                         |
| 1                     |                           | Management Accounting                        | 5                         |
| 1                     |                           | Volkswirtschaftspolitik                      | 5                         |
| 2                     | 20                        | Management Ethics (englisch)                 | 5                         |
| 2                     |                           | Bilanzpolitik/Internationale Rechnungslegung | 5                         |
| 2                     |                           | WPF der gewählten Vertiefung                 | 5                         |
| 2                     |                           | WPF der gewählten Vertiefung                 | 5                         |
| 3                     | 20                        | Forschungsprojekt                            | 10                        |
| 3                     |                           | WPF der gewählten Vertiefung                 | 5                         |
| 3                     |                           | WPF der gewählten Vertiefung                 | 5                         |
| 4                     | 30                        | Master-Thesis (Seminar und Kolloquium)       | 30                        |

### **WPF - Vertiefung Marketing**

- 2. Sem.: Business-to-Business-Marketing und Vertriebsmanagement
- 2. Sem.: Intercultural Management
- 3. Sem.: Social Media Management
- 3. Sem.: Angewandte Konsumentenpsychologie

### **WPF - Vertiefung Accounting und Controlling**

- 2. Sem.: Risikomanagement
- 2. Sem.: Beteiligungscontrolling
- 3. Sem.: Unternehmensbewertung und wertorientierte Unternehmensführung
- 3. Sem.: Internationales Rechnungswesen

### **WPF - Vertiefung Handel**

- 2. Sem.: Handelsmanagement und Standortforschung
- 2. Sem.: Handelslogistik und Supply-Chain-Management
- 3. Sem.: Handelsmarketing
- 3. Sem.: Multi-Channel-Marketing

### **WPF - Vertiefung Energiewirtschaft**

- 2. Sem.: Energietechnik
- 2. Sem.: Energiepolitik
- 3. Sem.: Energiehandel
- 3. Sem.: Energierecht

### **WPF - Vertiefung Bank- und Versicherungswirtschaft**

- 2. Sem.: Empirische Kapitalmarktanalyse
- 2. Sem.: Regulatorik und Risiko
- 3. Sem.: Strategische Unternehmensführung
- 3. Sem.: Strategisches Vertriebsmanagement

1. Die Semesterangabe bezieht sich auf ein reguläres Voll-/Teilzeitstudium und ist nicht bindend.  
 2. Ein Leistungspunkt (LP) entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Stunden.