

# GUTE ARBEITS- ATMOSPHERE.



## Praktikum Markenmanagement zum 26.08.2024 (all genders)

Die Abteilung Markenmanagement ist für das visuelle Erscheinungsbild der Marke „VfL Wolfsburg“ verantwortlich. Ziel der Abteilung ist es, der Marke medienübergreifend ein unverwechselbares Gesicht zu geben und die Verwendung von Markenzeichen und Wortmarke klar zu regeln.

### Deine Spielposition:

- Unterstützung bei der grafischen und textlichen Gestaltung Medien (Digital/Print)
- Organisation von Fotoshootings
- Bildbearbeitung, Optimierung von Fotos und Pflege der internen Bilddatenbank
- enge Zusammenarbeit mit Druckereien und Agenturen
- grafische Unterstützung bei der Umsetzung von abteilungsübergreifenden Projekten

### Deine Spielweise:

- Studierende des Medienmanagements, des Medien- oder Kommunikationsdesigns oder ein vergleichbarer Studiengang
- Grundkenntnisse der Adobe Creative Cloud (Photoshop, InDesign, Illustrator)
- gute Kenntnisse in MS-Office, insbesondere PowerPoint und Word
- gute Sprachkenntnisse in Englisch
- erste Erfahrungen im Fotografieren
- gültiger Führerschein der Klasse B

Bitte füge deiner Bewerbung **Arbeitsproben** hinzu (z. B. erstellte Plakate, Flyer o. ä.).

### Deine Spielprämie:

Wir zahlen dir eine monatliche Praktikumsvergütung von 900 € brutto und wenn du für dein Praktikum umziehen musst, unterstützen wir dich bei deiner Wohnungssuche. Bei uns erwarten dich spannende Einblicke in einen Fußball-Bundesligaclub mit einem familiären Umfeld und offenen Ohren für deine Ideen.

Bereits 2014 haben wir als VfL Wolfsburg die "Charta der Vielfalt" unterzeichnet und uns damit als Arbeitgeber zum Einsatz für eine vorurteilsfreie Arbeitswelt verpflichtet. Der VfL zeigt damit klar Flagge: Für Vielfalt und gegen Diskriminierung!

**WERDE TEIL DES TEAMS  
UND BEWIRB DICH UNTER:  
[WWW.VFL-WOLFSBURG.DE/PRAKTIKUM](http://WWW.VFL-WOLFSBURG.DE/PRAKTIKUM)**

