

Peter Lang GmbH Internationaler Verlag der Wissenschaften

Digitale Disruption und Sportmanagement

Reihe: Blickpunkt Sportmanagement, Band 6

Ronald Wadsack & Gabriele Wach (Hrsg.)

Digitale Disruption als Umfeldbedingung für Sportorganisationen

Ronald Wadsack

Führung in Sportvereinen (-verbänden) und Megatrend Digitalisierung

Ronald Wadsack

Digitalisierung und Sport: Sportsoziologische Perspektiven auf den sozialen Wandel in der Sportlandschaft

Sebastian Braun & Stefan Hansen

Juristische Aspekte der Digitalisierung

Rainer Cherkeh & Andreas Hampe

Aktueller Stand der Digitalisierung in den Sportvereinen

Katja Stamer

Verbandserfahrung Landessportbund

Jörg Amonn & Lutz Thieme

VR, AR, Drohnen und 360-Grad-Kameras – die Zukunft von Sportmanagement und Sportkommunikation mit einem Blick auf die Situation in den USA

Brody Ruhley, Andreas Hebbel-Seeger & Thomas Horky

Digitalisierung im Fußballstadion – Was will der Fan wirklich?

Eva Luise Uhlig

Digitale Transformation in der Pferdewirtschaft

Christina Münch & David Wewetzer

Digitale Transformation und Wandern

Heinz-Dieter Quack & Stefan Fredlmeier

Digitalisierung in der Fitnessbranche

Oliver Schumann

E-Sport – Markt, Strukturen und Chancen für Sportvereine

Markus Breuer

Ausblick: Der organisierte Sport in der Smart City

Ronald Wadsack

Szenario - Der digitalisierte Sportverein

Gabriele Wach & Ronald Wadsack

Erscheinungsdatum: November 2019