

Thomas Bezold / Lutz Thieme / Gerhard Trosien / Ronald Wadsack

Handwörterbuch des Sportmanagements



PETER LANG

Inhaltsverzeichnis

Competitive Balance	15
Controlling im Sport	22
Corporate Fitness	31
Corporate Social Responsibility im Sport	35
CRM im Sport(verein)	40
Datenschutz im Sport	52
Dienstleistungsprozesse im Sport	59
Digitalisierung im Sport (Sportvereine/ -verbände)	69
Doping	72
E-Commerce	79
Ehrenamtliche Mitarbeit / Freiwillige Mitarbeit	83
E-Sport	89
Eventmanagement/-marketing	97
Finanzmanagement im Sport	107
Förderverein	115
Führung in Sportbetrieben	118
Fundraising	123
Gemeinnützigkeit	127
Geschäftsmodelle	133
Globalisierung und Sport	138
Governance und Compliance	143
Hospitality	146
Internationales Sportmanagement	153
Klub-Lizenzierung – DFL	161
Klub-Lizenzierung – UEFA	166
Klub-Monitoring – UEFA (= Financial-Fairplay-Regelungen der UEFA)	169
Kooperenz	174
Legitimation / Legitimationskapital	176
Ligenmanagement	180
Management des Motorsports	185
Manipulation im Sport	195
Markenmanagement im Sport	205
Markenwertanalyse im Sport	211
Medien und Sport	218
Merchandising	225
Mitarbeitermanagement im Sport	232
Mitgliederentwicklung im Vereins- und Verbandssport	239
Nachhaltigkeit	245
Namingrights	251
Nicht organisierter Sport	260
Ökonomik der Hyperaktivität	264
Online-Marketing	267
Organisationsentwicklung im Sport	273
Organisationswandel im Sport	277
Pferdewirtschaft	284
Produktentwicklung und Innovationsmanagement	295
Qualifikationsprofile im Sportmanagement	300
Qualitätsmanagement im Sport	304
Rechtsformen im Sport	312
Risikomanagement im Sport	315
Social Media im Sport	320
Sozioökonomie des Sports	326

Spieler-Bewertung im Teamsport	334
Sportanbieter	339
Sportartikelindustrie	346
Sportbetriebe	353
Sport-Betriebswirtschaftslehre	357
Sportbranche	363
Sport(stätten)entwicklungsplanung	371
Sportförderung, öffentliche	377
Sportgroßveranstaltungen, Effekte von	384
Sportmanagement	391
Sportmarketing	401
Sportmessen	409
Sportökonomie	417
Sportrecht	421
Sportregion	428
Sportselbstorganisation	432
Sportsponsoring	438
Sporttourismus	442
Sport und Privatisierung	450
Sportverband	455
Sportverein	461
Sportverwaltung, öffentliche	467
Stiftungen im Sport	473
Subsidiaritätsprinzip	477
Testimonials	480
Ticketing	486
Trägerschaftsmodelle	494
Transferentschädigung	506
Trikot- und Bandenwerbung	509
Volunteering im Sport (Großveranstaltungen)	511
Wirtschaftlichkeitsanalysen im Sport	516