

Studien- und Prüfungsplan: Sportmanagement (SPM) – B.A.

Studium					Prüfungen	
Sem.	Module und zugehörige Lehrveranstaltungen	LV	SWS	LP	PL	Gew.
1. 20 SWS 29 LP	AL1: Grundlagen der Volkswirtschaftslehre und des Rechts			6	KL80	6
	Grundlagen VWL	V+Ü	2	3		
	Grundlagen des Wirtschaftsprivatrechts	V+Ü	2	3		
	AL2: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre			8	KL100	8
	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	V+Ü	3	5		
	Unternehmensführung	V+Ü	2	3		
	AL3: Methodenkompetenz			3	SB	3
	Wissenschaftliches Arbeiten im Sportmanagement	S	2	2		
	Studieren – Wie geht das?	S	1	1		
	AL4: Sozialkompetenz			6	RE	6
	Ethik/Gender/Diversity	S	2	3		
	Kommunikation und Rhetorik	S	2	3		
	FS1: Wirtschaftsenglisch I			3	KL40	3
	Wirtschaftsenglisch I	S	2	3		
SPM1-1: Sport und Strukturen I			3	RE	3	
Theorie und Praxis der Sportarten I	S	2	3			
2. 21 SWS 32 LP	FS2: Wirtschaftsenglisch II			3	HA	3
	Wirtschaftsenglisch II	S	2	3		
	AL5: Statistische Grundlagen			6	KL80/EP80	6
	Statistik und computergestützte Datenauswertung	V+Ü	4	6		
	AL6: Marketingspezifische Grundlagen			6	KL80	6
	Marktforschung	V	2	3		
	Marketing	V	2	3		
	SPM1-2: Sport und Strukturen II			6	KL80	6
	Theorie und Praxis der Sportarten II	S	2	3		
	Grundlagen der Sportwissenschaft und Sportökonomie	V+Ü	2	3		
	AL7: Buchführung und Bilanzierung			5	KL60	5
	Buchführung und Bilanzierung	V+Ü	3	5		
	SPM2: Trends im Sport (*)			6	HA	6
	Sportstättenmanagement	S	2	3		

Studium					Prüfungen	
Sem.	Module und zugehörige Lehrveranstaltungen	LV	SWS	LP	PL	Gew.
	oder Sport und Gesundheit	S	2	3		
	oder Tendenzen, Innovationen, Adaptionen im Sportmanagement	S	2	3		
	oder eSport	S	2	3		
	oder Business Planning	S	2	3		
	oder Sport und Tourismus	S	2	3		
	oder aktuelle Fragestellung im Sportmanagement	S	2	3		
3. 21 SWS 32 LP	FS3: Wirtschaftsentglish III			3	KL60	3
	Wirtschaftsentglish III	S	2	3		
	AL8: Kosten- und Leistungsrechnung			5	KL60	5
	Kosten- und Leistungsrechnung	V+Ü	3	5		
	SPM3: Sportvermarktung			9	KL120	9
	Sportmarketing	V+Ü	2	3		
	Sponsoring	V+Ü	2	3		
	Eventmarketing	V+Ü	2	3		
	AL9: Digitalisierung und Internationales Management			6	KL80	6
	Digital Management	V+Ü	1	1,5		
	Interkulturelles Sportmanagement	V+Ü	1	1,5		
	Social Media Management	V+Ü	2	3		
	SPM4: Sport-BWL			9	KL120	9
	Betriebswirtschaftliches Management im Sport	V	3	5		
Finanzmanagement im Sport	V+Ü	2	3			
Mitarbeitermanagement im Sport	V	1	1			
4. 20 SWS 30 LP	AL10: Grundlagen der Unternehmenssteuerung			6	KL80	6
	Finanzmathematik	V+Ü	2	3		
	Controlling	V+Ü	2	3		
	AL11: Finanzierung und Investition			6	KL80	6
	Finanzierung	V+Ü	2	3		
	Investition	V+Ü	2	3		
	SPM5: Projektmanagement			6	PA	6
	Projektmanagement Grundlagen	V+Ü	2	3		
	Praxis	Ü	2	3		
	SPM6: Sport in der Gesellschaft			6	KL80	6

Studium					Prüfungen	
Sem.	Module und zugehörige Lehrveranstaltungen	LV	SWS	LP	PL	Gew.
	Sportökonomie	V	2	3		
	Sportsoziologie	S	1	1,5		
	Sportethik	S	1	1,5		
	SPM7-1: Veranstaltungsmanagement I (**)			6	RE	6
	Kongress bpspm (Blickpunkt Sportmanagement)	S	3	5		
	oder Internationale Exkursion	S	3	5		
	oder Sportevent	S	3	5		
	oder sonstige Veranstaltung	S	3	5		
	und Veranstaltungsmanagement-Theorie	S	1	1		
5. 18 SWS 27 LP MF	SPM7-2: Veranstaltungsmanagement II (***)			6	PA	6
	Kongress bpspm (Blickpunkt Sportmanagement)	S	4	6		
	oder Internationale Exkursion	S	4	6		
	oder Sportevent	S	4	6		
	oder sonstige Veranstaltung	S	4	6		
	SPM8: Spez. Rechtsfragen im Sport			9	KL120	9
	Sportrecht	V+Ü	2	3		
	Steuerrecht im Sport	V+Ü	2	3		
	Vermarktung und Recht	S	2	3		
	SPM9: Spezielle Aspekte im Sport			6	KL80	6
	Sport und Medien	V	2	3		
	Sportartikelindustrie	V+Ü	2	3		
	SPM10a: Vertiefung: Sportanbieter/ Teilnehmersport (****)			6	KL80	6
	Kommerzielle Sportanbieter	V+Ü	2	3		
	Vereine/Verbände	S	2	3		
SPM10b: Vertiefung: Sportvermarktung/Zuschauersport (****)			6	KL80	6	
Arbeit in Verbänden, Ligen und Klubs	S	2	3			
Arbeit in Agenturen	V+Ü	2	3			
6. 30 LP	SPM11: Betreute Praxisphase			15		
	Praxisphase	B		15		
	SPM12: Bachelorarbeit mit Kolloquium			15	BA+KO	15
	Bachelorarbeit	B		12	80%	

Studium					Prüfungen	
Sem.	Module und zugehörige Lehrveranstaltungen	LV	SWS	LP	PL	Gew.
	Kolloquium	B		3	20%	
	Summen: SWS, LP u. Gewichtungsfaktoren		100	180		165

(*)	Zwei Lehrveranstaltungen aus dem Angebot sind wählbar. In der Regel werden mindestens vier Lehrveranstaltungen angeboten.
(**)	Eine Lehrveranstaltung aus dem Angebot ist wählbar und die Lehrveranstaltung Veranstaltungsmanagement-Theorie muss belegt werden.
(***)	Eine Lehrveranstaltung aus dem Angebot ist wählbar.
(*), (**), (***)	Lehrveranstaltungen können in englischer Sprache nach Genehmigung durch den Prüfungsausschuss angeboten werden.
(****)	Ein Modul der Module SPM10a oder SPM10b muss gewählt werden.