

Ziel des Studiums

Der Masterstudiengang stellt sich den aktuellen Herausforderungen der Branche, wobei es insbesondere darum geht, neue Regeln für eine durchgängig digitalisierte Medienwelt zu finden.

Kommunikationsmanagement

Master of Arts



Studium

Das Studium bietet eine vertiefend wissenschaftlich-methodische Ausbildung mit Praxisanteilen und Vertiefungsmöglichkeiten in den Feldern Kommunikationstheorie, Kommunikationspraxis, Mediensystem sowie Marketing und Management. Es setzt kommunikations- und medienwissenschaftliche Kenntnisse voraus, baut diese aus und integriert sie in anwendungsorientierte Forschungsprojekte mit gewähltem Schwerpunkt. Konkret heißt das: Der Master-Studiengang Kommunikationsmanagement betrachtet das Fach in seiner gesamten Breite, ermöglicht die Schwerpunktsetzung in den Bereichen strategische und publizistische Kommunikation sowie Marketingkommunikation und Management; er macht mit konsequent forschungsorientiertem Arbeiten und der evidenzbasierten Entwicklung von Projekten vertraut. Ein besonderer Fokus liegt auf der Projektarbeit bezogen auf Forschung und Anwendung: Studierende lernen bei hoher Eigenverantwortung und größtmöglicher Flexibilität Mediensysteme, Kommunikationsbeziehungen, Fragen der Public Relations und der Journalistik zu beleuchten.

Ostfalia

Hochschule für angewandte Wissenschaften
Karl-Scharfenberg-Str. 55-57, 38229 Salzgitter
www.ostfalia.de/k

Besonderes ★

- Individuelle Schwerpunktsetzung in den Feldern Kommunikationstheorie, Kommunikationspraxis [strategische Kommunikation, Journalismus], Mediensystem [Märkte und Politik, Ökonomie und Regulierung], Marketing und Management
- Vielfältige Wahlmöglichkeiten und großer Gestaltungsspielraum
- Zahlreiche Praxiskontakte und Projektkooperationen mit Unternehmen und Agenturen
- Starke Projektorientierung mit hohem wissenschaftlichen Anspruch und intensivem Praxisbezug
- Thematisierung der aktuellen Herausforderungen des Arbeitsfeldes
- Gezielte Vorbereitung auf die Karriere als Fach- oder Führungskraft in Forschung und Praxis
- Studierenden- und Alumniverein Ostfalia-Mediennetz für Praxiskontakte

Checkpoint 🚩

Studienart: Master-Studiengang

Abschluss: Master of Arts [M.A.]

Dauer: 4 Semester, inkl. Masterthesis

Studienbeginn: jeweils zum Wintersemester [September]

Studienplätze: ca. 25 Studierende pro Semester

Bewerbung: online [jährlich bis zum 15. Juli]

Kosten: Semesterverwaltungsgebühr: ca. 330€ [inkl. Studentenwerksbeitrag und Niedersachsen/Bremen-Ticket für Bus/Bahn]

Zulassung: Bachelorabschluss [180 ECTS oder gleichwertig] im Studiengang Medienmanagement, Medienkommunikation, Medienwissenschaft, Kommunikationswissenschaft oder in einem fachlich eng verwandten Studiengang

Karriere 👤

Der Master Kommunikationsmanagement macht Sie fit für Berufe, von denen heute und später nur zu ahnen ist, welche konkreten Anforderungen sie stellen werden. Eines ist sicher: Unsere Absolvent*innen sind Teamplayer und geübt im Umgang mit Kommunikationstheorie und -praxis; sie wenden Methoden der empirischen Sozialforschung sicher an und haben sich qualifiziert, als Führungskräfte fundierte Entscheidungen zu treffen. Dies alles gilt auch für herausfordernde Situationen in Medienmanagement, Publizistik und strategischer Kommunikation.

Infos 🗨️

Zentrale Studienberatung
Tel. +49 (0) 5331 939 15200
zsb@ostfalia.de

Studierenden-Servicebüro
Tel. +49 (0) 5341 875 15040
ssb-sz@ostfalia.de

Fachberatung | Studiengangsleitung
Prof. Dr. Harald Rau
kommunikationsmanagement-k@ostfalia.de

Studieninhalte 📖

Methodenkompetenz | Kommunikationstheorie | Kommunikationspraxis | Mediensystem | Marketing & Management

1. Semester

Statistik | Zwei aus vier zu wählenden Vertiefungsfeldern: Kommunikationstheorie, -praxis, Mediensystem, Marketing & Management | Forschung & Praxis

2. Semester

Handlungskompetenz | Zwei aus vier zu wählenden Vertiefungsfeldern: Kommunikationstheorie, -praxis, Mediensystem, Marketing & Management | Forschung & Praxis

3. Semester

Masterseminar | Masterarbeit & Kolloquium

4. Semester