

Ziel des Studiums

Absolvent*innen des Studiengangs Medienkommunikation sind gleichermaßen zuhause im Journalismus wie der strategischen Kommunikation. Sicher navigieren sie zwischen beiden Welten und kennen die Unterschiede: Sie beherrschen das journalistische Handwerk und die Methoden der strategischen Kommunikation. Sie recherchieren und schreiben, filmen und schneiden, sie entwerfen Kommunikationsstrategien und können diese umsetzen. Sie sind bereit für den Einstieg in ein Volontariat oder bei einer Kommunikationsagentur.



Studium

Der Studiengang Medienkommunikation der Ostfalia bildet Expert*innen für die Produktion medialer Inhalte im Spannungsfeld zwischen Journalismus und Public Relations aus. Neben den redaktionellen und theoretisch-konzeptionellen Fähigkeiten und Fertigkeiten werden auch betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse vermittelt. Im Studienverlauf ist das Miteinander von sozialwissenschaftlich fundierter und praxisorientierter Ausbildung zentral. Sie lernen in aufeinander aufbauenden Lehrredaktionen und -agenturen journalistische und strategische Medieninhalte zu konzipieren und zu produzieren. In Text, Bild, Audio & Video – stets crossmedial verstanden. Individuelle Schwerpunkte sind möglich. Wichtig ist uns die enge Zusammenarbeit mit großen Konzernen und mittelständischen Unternehmen aus der Region. Konkrete Handlungs- und Berufsfelder werden Ihnen z. B. in Politik, Wirtschaft, Wissenschaft, Kultur, Tourismus oder Sport aufgezeigt. So bieten wir Ihnen die Chance, in Projekten Kommunikationskonzepte für reale Szenarien in der Praxis zu entwickeln.

Ostfalia

Hochschule für angewandte Wissenschaften
Karl-Scharfenberg-Str. 55-57, 38229 Salzgitter
www.ostfalia.de/k

Ostfalia
Hochschule für angewandte
Wissenschaften



Medienkommunikation

Bachelor of Arts



Besonderes ★

- Stark in Lehre und Praxis: Professor*innen ausgewiesen in Forschung und journalistischer Praxis
- Profunde journalistische Ausbildung in den Campus38-Lehrredaktionen unter Echtzeitbedingungen
- Dozent*innen mit über 35 Jahren Berufserfahrung in renommierten Medienhäusern
- Exzellente technische Ausstattung [Kamera, Ton, Studio]
- Konsequente Orientierung des Studiums im Spannungsfeld Journalismus und PR
- Moderne Studienbedingungen am Standort Salzgitter
- Kleine Arbeitsgruppen und individuelle Betreuung
- Gute Vernetzung mit der Industrie vor Ort
- Internationale Vernetzung ermöglicht Auslandssemester
- Möglichkeit der Weiterqualifizierung an der Ostfalia | Campus Salzgitter: Kommunikationsmanagement [M.A.]



Checkpoint 🚩

Studienart: Bachelor-Studiengang

Abschluss: Bachelor of Arts [B.A.]

Dauer: 6 Semester, inkl. Betriebspraktikum [mind. 12 Wochen] und Bachelorthesis

Studienbeginn: jeweils zum Wintersemester [September]

Studienplätze: ca. 40 Studierende pro Semester

Bewerbung: online [jährlich bis zum 15. Juli]

Kosten: Semesterverwaltungsgebühr: ca. 330€ [inkl. Studentenwerksbeitrag und Niedersachsen/Bremen-Ticket für Bus/Bahn]

Zulassung: Hochschulzugangsberechtigung [Abitur, Fachhochschulreife etc.] mit hochschuleigenem Zulassungsverfahren

Karriere 👥

Im späteren Berufsleben werden Sie vor allem im Bereich Journalismus und Public Relations in Agenturen und Unternehmen oder als freier Autor*in, Redakteur*in, PR-Berater*in arbeiten.



Infos 🗨️

Zentrale Studienberatung
Tel. +49 (0) 5331 939 15200
zsb@ostfalia.de

Studierenden-Servicebüro
Tel. +49 (0) 5341 875 15040
ssb-sz@ostfalia.de

Fachstudienberatung
Marcel Franze M.A.
Tel. +49 (0) 5341 875 53070
medienkommunikation-k@ostfalia.de

Studiengangsleitung
Prof. Dr. Denise Sommer
de.sommer@ostfalia.de

Studieninhalte 📖

Grundlagenstudium mit Wahlmöglichkeiten

Projektbezogene Vertiefung |
Mobilitätsfenster

Praxisphase |
Bachelorarbeit & Kolloquium

1. Semester

2. Semester

3. Semester

4. Semester

5. Semester

6. Semester