

Ziel des Studiums

Ziel des Studiengangs ist es, Sie als kompetente Medienmanager*innen auszubilden, so dass Sie in einem breiten Spektrum von Medienunternehmen tätig werden können. Wir wollen Sie dazu befähigen, alle Schritte von der ersten Idee bis zur Vermarktung des fertigen Medienprodukts zu verstehen und gestalten zu können. Dazu gehören neben der Konzeption auch die Kalkulation, das Management der Produktionsabläufe und das Controlling der Ergebnisse. Keine Frage, dass Medienmanager*innen in diesem Verständnis auch selbst Kommunikationsprofis sein müssen.



Studium

Im Studiengang Medienmanagement erlernen Sie mediale Angebote zu schaffen, die nicht nur kreativ sind, sondern auch wirtschaftlich erfolgreich. Medieninhalte planen, selber produzieren, schneiden und veröffentlichen und das für TV, Print, Radio, Online/ Social Media. So kennen Sie sich nicht nur in der Medienwelt aus, Sie wissen auch um die betriebswirtschaftlichen und rechtlichen Hintergründe. Ihnen wird in dem sozialwissenschaftlich fundierten Studiengang das wirtschaftliche Basiswissen vermittelt, damit Sie in unterschiedlichen Situationen und Unternehmen die richtigen Medien zeitgemäß und ökonomisch sinnvoll einsetzen. Der Lehrplan beinhaltet darüber hinaus journalistische Darstellungsformen, Kommunikationswissenschaften sowie Wirtschaftsenglisch. Sie lernen Innovationen in der Medienproduktion mit einzubeziehen, moderne Mediensoftware zu nutzen und absolvieren. Da Projekte zumeist in Kooperation mit Medienunternehmen durchgeführt werden, knüpfen Sie in dieser Phase oft schon gute Kontakte zu potentiellen Arbeitgebern.

Ostfalia

Hochschule für angewandte Wissenschaften
Karl-Scharfenberg-Str. 55-57, 38229 Salzgitter
www.ostfalia.de/k

Ostfalia
Hochschule für angewandte
Wissenschaften



Medienmanagement

Bachelor of Arts



Besonderes ★

- Medienproduktion in allen Mediengattung – TV, Print, Radio, Online/ Social Media
- Möglichkeit der individuellen Schwerpunktsetzung
- Exzellente technische Ausstattung [Kamera, Ton, Studio]
- Hoher Praxis- und Übungsanteil sowie Kooperationen mit Unternehmen
- Breites Lehrangebot – viele Job-Möglichkeiten
- Moderne Studienbedingungen
- Kleine Arbeitsgruppen und individuelle Betreuung
- Gute Vernetzung mit der Industrie vor Ort
- Internationale Vernetzung ermöglicht Auslandssemester
- Möglichkeit der Weiterqualifizierung an der Ostfalia | Campus Salzgitter: Kommunikationsmanagement [M.A.]

Checkpoint 🚩

Studienart: Bachelor-Studiengang

Abschluss: Bachelor of Arts [B.A.]

Dauer: 6 Semester, inkl. Betriebspraktikum [mind. 12 Wochen] und Bachelorthesis

Studienbeginn: jeweils zum Wintersemester [September]

Studienplätze: ca. 60 Studierende pro Semester

Bewerbung: online [jährlich bis zum 15. Juli]

Kosten: Semesterverwaltungsgebühr: ca. 330€ [inkl. Studentenwerksbeitrag und Niedersachsen/Bremen-Ticket für Bus/Bahn]

Zulassung: Hochschulzugangsberechtigung [Abitur, Fachhochschulreife etc.] mit hochschuleigenem Zulassungsverfahren

Karriere 👤

Ihre potenziellen Arbeitgeber sind Medienunternehmen wie Fernsehsender, Produktionsgesellschaften, Musik- und Buchverlage, Zeitungs- und Zeitschriftenverlage, Rundfunksender sowie Internetunternehmen. Unsere Absolvent*innen sind aber auch in Marketing- und Kommunikationsabteilungen von Unternehmen, Werbe-, PR- und Kommunikationsagenturen tätig oder auf den Medienbereich fokussierten Unternehmensberatungen sowie mediennahen Institutionen und Forschungseinrichtungen.



Infos 🗨️

Zentrale Studienberatung
Tel. +49 (0) 5331 939 15200
zsb@ostfalia.de

Studierenden-Servicebüro
Tel. +49 (0) 5341 875 15040
ssb-sz@ostfalia.de

Fachstudienberatung
Marcel Franze M.A.
m.franze@ostfalia.de

Studiengangsleitung
Prof. Dr. Axel Lippold
a.lippold@ostfalia.de

Studieninhalte 📖

Grundlagenstudium mit Wahlmöglichkeiten

Projektbezogene Vertiefung |
Mobilitätsfenster

Praxisphase |
Bachelorarbeit & Kolloquium

1. Semester

2. Semester

3. Semester

4. Semester

5. Semester

6. Semester