

## Ziel des Studiums

Unser Ziel und Anspruch ist es, Ihnen ein breites Wissen an betriebswirtschaftlichen und tourismusrelevanten Schlüsselqualifikationen zu vermitteln. Nur so ist es möglich, sich den ständig und schnell wechselnden Anforderungen des Arbeitsmarktes erfolgreich zu stellen. Mit diesem Studienabschluss qualifizieren Sie sich für Sach- und Führungsaufgaben in den einschlägigen beruflichen Tätigkeitsfeldern des Tourismus und darüber hinaus in angrenzenden Dienstleistungsunternehmen.

## Studium

Bei dieser Managementausbildung stehen betriebs- und volkswirtschaftliche Aspekte der gesamten Bandbreite der Tourismus- und Freizeitbranche im Vordergrund. Neben der Vermittlung von wissenschaftlich-theoretischen Grundlagen werden Sie in diesem praxisorientierten Studiengang deshalb auch mit den besonderen Problemstellungen und Gestaltungsmöglichkeiten von Betrieben des Tourismussektors vertraut gemacht.

Ab dem 3. Fachsemesters liegt der Fokus stärker auf dem Dienstleistungsmanagement. Dazu zählen Personalwesen, marketingspezifische und kommunikative Dienstleistungsprozesse sowie vertiefende und anwendungsbezogene Betriebswirtschaftslehre. Im Verlauf des Studiums können Sie aus einer Vielzahl an Veranstaltungen aus den Bereichen des Incoming- und Outgoing-Tourismus wählen. Wirtschaftsenglisch ist ein fester Bestandteil aller Semester im Lehrplan. Durch Gruppenprojektarbeit, Vorträge, Teamarbeit und Diskussionen werden zusätzlich zu den fachlichen Kenntnissen auch Methoden- und Sozialkompetenzen gefördert.



## Ostfalia

**Hochschule für angewandte Wissenschaften**  
Karl-Scharfenberg-Str. 55-57, 38229 Salzgitter  
[www.ostfalia.de/k](http://www.ostfalia.de/k)

**Ostfalia**  
Hochschule für angewandte  
Wissenschaften



## Tourismusmanagement

Bachelor of Arts



## Besonderes ★

- Pflichtfach: Wirtschaftsenglisch
- Wahlpflichtmodule: Vernetzungen im Incoming-Tourismus, Leistungsträger im Incoming-Tourismus, Betriebswirtschaftliche Vertiefung, Leistungsträger im Outgoing-Tourismus
- Lehre in Case Studies oder Gruppen
- Vermittlung von Methoden und Sozialkompetenz durch Teamarbeit, Vorträge, Referate und Diskussionen
- Auslandssemester an den verschiedenen Partnerhochschulen der Ostfalia möglich, z.B. an der Universidad Politécnica de Valencia oder auf Mallorca an der Universität de les Illes Balears
- Möglichkeit der Weiterqualifizierung an der Ostfalia | Campus Salzgitter: Führung in Dienstleistungsunternehmen [M.A.]

## Checkpoint 🚩

**Studienart:** Bachelor-Studiengang

**Abschluss:** Bachelor of Arts [B.A.]

**Dauer:** 6 Semester, inkl. Betriebspraktikum [mind. 12 Wochen] und Bachelorthesis

**Studienbeginn:** jeweils zum Wintersemester [September]

**Studienplätze:** ca. 75 Studierende pro Semester

**Bewerbung:** online [jährlich bis zum 15. Juli]

**Kosten:** Semesterverwaltungsgebühr: ca. 330€ [inkl. Studentenwerksbeitrag und Niedersachsen/Bremen-Ticket für Bus/Bahn]

**Zulassung:** Hochschulzugangsberechtigung [Abitur, Fachhochschulreife etc.]

## Karriere 👤

Unsere Absolvent\*innen werden optimal vorbereitet auf die Anforderungen in verschiedenen touristischen Unternehmen, seien es Hotels, Fluglinien, Reiseveranstalter oder Reisemittler. Man findet Sie darüber hinaus später in verantwortlichen Positionen im Destinationsmanagement und -marketing, in Geschäftsreisesektor, in Event- und Incentive-Agenturen oder auch bei Freizeitunternehmen sowie im Gesundheitstourismus.



## Infos 🗨️

### Zentrale Studienberatung

Tel. +49 (0) 5331 939 15200  
zsb@ostfalia.de

### Studierenden-Servicebüro

Tel. +49 (0) 5341 875 15040  
ssb-sz@ostfalia.de

### Fachstudienberatung

Dipl.-Kffr. Inga Sen  
Tel. +49 (0) 5341 875 52340  
i.sen@ostfalia.de

### Studiengangsleitung

Prof. Dr. Stefan Küblböck  
s.kueblboeck@ostfalia.de

## Studieninhalte 📖

Grundlagenstudium

Wahlpflichtfächer

Praxisphase |  
Bachelorarbeit & Kolloquium

1. Semester

2. Semester

3. Semester

4. Semester

5. Semester

6. Semester