



Verkündungsblatt

Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften
– Hochschule Braunschweig/Wolfenbüttel

24. Jahrgang

Wolfenbüttel, den 24.02.2021

Nummer 18

Inhalt

- Ergänzung der Prüfungsordnung für die konsekutiven Masterstudiengänge „*Kommunikationsmanagement*“, „*Verkehr und Logistik*“ und „*Mediendesign*“ der Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften – Hochschule Braunschweig/Wolfenbüttel, Fakultät Verkehr-Sport-Tourismus-Medien um den konsekutiven Masterstudiengang „*Führung in Dienstleistungsunternehmen*“

Seite 3



Auf der Grundlage von § 37 Abs. 1 des Niedersächsischen Hochschulgesetzes in der Fassung vom 26.02.2007, zuletzt geändert am 10.12.2020 (Nds. GVBl. S. 477), hat das Präsidium der Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften – Hochschule Braunschweig/Wolfenbüttel am 11.02.2021 der Änderung der Prüfungsordnung für die konsekutiven Masterstudiengänge „*Kommunikationsmanagement*“, „*Verkehr und Logistik*“ und „*Mediendesign*“ der Fakultät Verkehr-Sport-Tourismus-Medien (Verkündungsblatt Nr. 33/2020 vom 12.05.2020) zugestimmt.

Die Prüfungsordnung wird wie nachfolgend dargestellt um den Masterstudiengang „*Führung in Dienstleistungsunternehmen*“ ergänzt.



Folgende Änderungen, **in Rot dargestellt**, hat der Fakultätsrat der Fakultät Verkehr-Sport-Tourismus-Medien am 09.02.2021 beschlossen:

1. Die Anlagen Teil I werden um das Diploma Supplement des Studiengangs „Führung in Dienstleistungsunternehmen“ ergänzt:

Anlagen I: Urkunde, Zeugnis und Diploma Supplement

Anlage I.1: Muster Masterurkunde

Anlage I.2: Muster Zeugnis über die Masterprüfung

Anlage I.3: Muster Diploma Supplement

Anlage I.4: Muster Diploma Supplement („Führung in Dienstleistungsunternehmen“)

2. Die Anlagen Teil II werden um die spezifische Anlage des Studiengangs „Führung in Dienstleistungsunternehmen“ ergänzt:

Anlagen II: Studien- und Prüfungspläne

Anlage II.0: Erläuterungen zu den Anlagen II.1 bis II.4

Anlage II.1: Studien- und Prüfungsplan Mediendesign

Anlage II.2: Studien- und Prüfungsplan Kommunikationsmanagement

Anlage II.3: Studien- und Prüfungsplan Verkehr und Logistik

Anlage II.4: Studien- und Prüfungsplan Führung in Dienstleistungsunternehmen

3. Der § 1 (Geltungsbereich, Zweck der Prüfungen) wird um Absatz 5 erweitert:

§ 1 Geltungsbereich, Zweck der Prüfungen

- (5) ¹Der Masterstudiengang „Führung in Dienstleistungsunternehmen“ baut auf den Bachelorstudiengängen „Sportmanagement“ (SPM), „Tourismusmanagement“ (TM) und „Stadt- und Regionalmanagement“ (SRM) der Ostfalia, Fakultät Verkehr-Sport-Tourismus-Medien auf. ²Der größere Anteil ist auf die Vermittlung von betriebswirtschaftlichen bzw. volkswirtschaftlichen Kompetenzen im Bereich „Führung in Dienstleistungsunternehmen“ ausgerichtet. ³Durch die Masterprüfung wird festgestellt, ob die Studierenden die notwendigen gründlichen Fachkenntnisse erworben haben, um selbständig wissenschaftlich zu arbeiten und wissenschaftliche Erkenntnisse anzuwenden, sowie deren Bedeutung für die Gesellschaft und die berufliche Praxis zu erkennen.



4. Im § 2 (Studienaufbau, Studienumfang, Sprache) wird der Absatz 2 wie folgt angepasst:

§ 2 Studienaufbau, Studienumfang, Sprache

(2) ¹Der Gesamtumfang der Pflicht- und Wahlpflichtfächer inklusive der Masterarbeit mit Kolloquium beträgt für die Studiengänge „Mediendesign“, „Kommunikationsmanagement“ und „Führung in Dienstleistungsunternehmen“ 120 Leistungspunkte.

²Für den Studiengang „Verkehr und Logistik“ 90 Leistungspunkte.

³Art und Umfang der Prüfungen, Art und Umfang der Lehrveranstaltungen, Praxisphase sowie die Lage von Mobilitätsfenstern sind den studiengangsspezifischen Anlagen II.0 bis II.4 zu entnehmen.

5. Der § 3 (Regelstudienzeit) Satz 1 wird um den Studiengang „Führung in Dienstleistungsunternehmen“ ergänzt:

§ 3 Regelstudienzeit

¹Die Regelstudienzeit, in der das Studium abgeschlossen werden kann, beträgt in den Studiengängen „Mediendesign“ „Kommunikationsmanagement“ und „Führung in Dienstleistungsunternehmen“ vier Semester.

²Für den Studiengang „Verkehr und Logistik“ drei Semester.

³Die Regelstudienzeit umfasst die theoretischen Semester, die Praxisphasen und Prüfungen einschließlich der Masterarbeit mit Kolloquium.

6. Der § 4 (Hochschulgrad) wird um den Studiengang „Führung in Dienstleistungsunternehmen“ ergänzt und die Anlagenverweise angepasst:

§ 4 Hochschulgrad

¹Nach bestandener Masterprüfung verleiht die Hochschule für die Studiengänge „Mediendesign“, „Kommunikationsmanagement“, „Verkehr und Logistik“ und „Führung in Dienstleistungsunternehmen“ den Hochschulgrad „Master of Arts“ (abgekürzt: „M.A.“).

²Darüber stellt die Hochschule eine Urkunde (Anlage I.1) mit dem Datum des Zeugnisses (Anlage I.2) sowie ein Diploma Supplement (I.3, I.4) aus.

7. Die Bezüge zu den Anlagen werden an den neu aufgenommenen Studiengang angepasst; hier statt II.3 (bzw. II.13) II.4.:

§ 6 Absatz 8 Satz 2, Absatz 17 Satz 1 und Absatz 18 Satz 1

§ 15 Satz 3

§ 16 Absatz 3 Satz 2

§ 25 Absatz 4 Satz 3

8. § 37 (Inkrafttreten):

§ 37 Inkrafttreten

Diese Änderung der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang „Führung in Dienstleistungsunternehmen“ tritt nach ihrer Genehmigung und Bekanntmachung im Verkündungsblatt der Hochschule zum Wintersemester 2021/22 in Kraft.

Ostfalia University of Applied Sciences

Diploma Supplement

This Diploma Supplement model was developed by the European Commission, Council of Europe and UNESCO/CEPES. The purpose of the supplement is to provide sufficient independent data to improve the international 'transparency' and fair academic and professional recognition of qualifications (diplomas, degrees, certificates etc.). It is designed to provide a description of the nature, level, context, content and status of the studies that were pursued and successfully completed by the individual named on the original qualification to which this supplement is appended. It should be free from any value judgements, equivalence statements or suggestions about recognition. Information in all eight sections should be provided. Where information is not provided, an explanation should give the reason why.

1. INFORMATION IDENTIFYING THE HOLDER OF THE QUALIFICATION

1.1 Family name(s) / 1.2 First name(s)

1.3 Date of birth (dd/mm/yyyy)

1.4 Student identification number or code (if applicable)

2. INFORMATION IDENTIFYING THE QUALIFICATION

2.1 Name of qualification and (if applicable) title conferred (in original language)

For the course of study Führung in Dienstleistungsunternehmen (Leadership in Service Enterprises):

Master of Arts, M.A.

2.2 Main field(s) of study for the qualification

Leadership in Service Enterprises

2.3 Name and status of awarding institution (in original language)

Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften - Hochschule Braunschweig/Wolfenbüttel - Fakultät
Verkehr-Sport-Tourismus-Medien

2.4 Name and status of institution (if different from 2.3) administering studies (in original language)

2.5 Language(s) of instruction/examination

German

3. INFORMATION ON THE LEVEL AND DURATION OF THE QUALIFICATION

3.1 Level of the qualification

Graduate / Second Degree with Masterthesis

3.2 Official duration of programme in credits and/or years

120 ECTS Credit Points (3600 hours of taught courses and self-study), 2 years (full-time)

3.3 Access requirement(s)

Bachelor degree (180 ECTS Credit Points) or diploma degree (four or five years) or foreign equivalent and one year of vocational experience.

4. INFORMATION ON THE PROGRAMME COMPLETED AND THE RESULTS OBTAINED

4.1 Mode of study

Leadership in Service Enterprises:

Full-time, 2 years

4.2 Programme learning outcomes

Leadership in Service Enterprises:

The goal of the Master programme is to provide its future graduates with profound additional competences of skills, abilities and methods they need to solve problems and make decisions as (executive) manager in the area of leadership in service enterprises. This programme represents an addition to their skills and knowledge gained in a respective Bachelor programme. The students may find themselves in situations to independently deal with vast and new circumstances, in which to identify weaknesses of spontaneous ad hoc solutions as well as find method driven, long-term and firm strategies is the main attention.

This Master programme contains four theoretical semesters with a total of 17 modules and 29-32 ECTS credit points for each semester. The fourth semester includes two modules. One module contains the Master colloquium, including a concomitant event, the formulation and the defense of the Master thesis.

Through imparting competences in the field of scientific work as well as the methodology in service management, communicating theoretical-analytical knowledge as well as developing intellectual and social competences, this Master programme grants admission to a career in “higher services” recording national educational requirements.

4.3 Programme details, individual credits gained and grades/marks obtained

See grade transcript for list of attended courses, acquired grades and topic of thesis.

4.4 Grading system and, if available, grade distribution table

<i>Grade</i>	<i>German text</i>	<i>Description</i>	
1; 1.3	Sehr gut	Very Good	outstanding performance
1.7; 2.0; 2.3	Gut	Good	above the average standards
2.7; 3.0; 3.3	Befriedigend	Satisfactory	meets the average standards
3.7; 4.0	Ausreichend	Sufficient	performance meets the minimum criteria
5.0	Nicht ausreichend	Fail	Further work is required

For the grading table of the Faculty of Transport-Sports-Tourism-Media see supplementary document.

4.5 Overall classification of the qualification (in original language)

(Note eintragen)

Based on the accumulation of grades receiving during the study programme and the final thesis.

5. INFORMATION ON THE FUNCTION OF THE QUALIFICATION

5.1 Access to further study

Qualifies to apply for admission for postgraduate/doctoral level study and research.

5.2 Access to a regulated profession (if applicable)

Not applicable

6. ADDITIONAL INFORMATION

6.1 Additional information

On the programme: www.ostfalia.de/k

6.2 Further information sources

On the institution: www.ostfalia.de

For national information sources see Section 8.

7. Certification

This Diploma Supplement refers to the following original documents:

Urkunde

Zeugnis über die Master-Prüfung

Certification Date: dd.mm.yyyy

Chairman Examination Committee

(Official Stamp/Seal)

8. National Higher Education System

The information on the national higher education system on the following pages provides a context for the qualification and the type of higher education that awarded it.

Anmerkung:

An der Ostfalia Hochschule wird diese Anlage nicht in den Verkündungsblättern der Prüfungsordnungen eingebunden, sondern als extra Dokument gehandhabt, in das die jeweils aktuelle Grafik aus der Vorlage der HRK eingefügt wird.

Studien- und Prüfungsplan: Führung in Dienstleistungsunternehmen (FDU) – M.A.

Studium					Prüfungen	
Sem.	Module und zugehörige Lehrveranstaltungen	LF	SWS	LP	PL	Gew.
1. 22 SWS 30 LP	FDU1: Gesellschaftswissenschaftliche Vertiefung			6	KL80	6
	Soziologie	V+Ü	2	3		
	Politikwissenschaft	V+Ü	2	3		
	FDU2: Einführung in das Themenspektrum (WPF 2 aus 3)			6	KL80	6
	Sportmanagement	S	2	3		
	Tourismusmanagement	S	2	3		
	Stadt-/Regionalmanagement	S	2	3		
	FDU3: Rahmen der Unternehmensführung			6	SB	6
	Corporate Governance	S	2	3		
	Vertiefung Unternehmensführung	S	2	3		
	FDU4: Mitarbeiterführung			6	KL80	6
	Personalführung / Leadership	S	2	3		
	Individuelle Führungskompetenz	S	2	3		
	FDU5: Führungsaufgabe Dienstleistung			6	KL80	6
	Vertiefung Dienstleistungsmarketing	S	2	3		
Nachhaltigkeitsökonomie	S	2	3			
2. 19 SWS 29 LP MF*	FDU6: Internationales Management			6	KL80	6
	Internationale Unternehmensentwicklung	S	2	3		
	Interkulturelles Management (englisch)	S	2	3		
	FDU7: Organisationskommunikation			6	KL80	6
	Vertiefung Organisationskommunikation	S	2	3		
	Social Media-Kommunikation für Dienstleistungsorganisationen (aktuelle Tendenzen)	S	2	3		
	FDU8: Organisationslernen			6	PR	6
	Lernprozesse in Organisationen	S	2	3		
	Beispiel-Erarbeitung aus den Studienbereichen	S	2	3		
	FDU9: Propädeutika			6	KL80	6
Organisationsberatung (Theorie)	S	2	3			
Theorie-Praxis-Verhältnis / Forschungsmethodik	S	2	3			
FDU10: Case Study (WPF 1 aus mind. 2)			5	PA	5	

Studium					Prüfungen	
Sem.	Module und zugehörige Lehrveranstaltungen	LF	SWS	LP	PL	Gew.
	Fallstudie Sportmanagement	S	3	5		
	Fallstudie Tourismusmanagement	S	3	5		
	Fallstudie Stadt- und Regionalmanagement	S	3	5		
3. 19 SWS 32 LP	FDU11: Beratung (WPF 1 aus mind. 2)			8	PA	8
	Beratungsprojekt 1	S	3	8		
	Beratungsprojekt 2	S	3	8		
	FDU12: Moderne Führungsarbeit			6	KL80	6
	Aktuelle Führungsansätze und -methoden	S	2	3		
	Evaluation	S	2	3		
	FDU13: Innovationsmanagement			6	SB	6
	Entrepreneurship-Management	S	2	3		
	Innovationsdynamik	S	2	3		
	FDU14: Führungsarbeit und Digitalisierung			6	KL80	6
	Digitalisierung und Digital Management	S	2	3		
	Vertiefung E-Business	S	2	3		
	FDU15: Zukunftsorientierte Führungsarbeit			6	KL80	6
Zukunftsforschung / Prognostik	S	2	3			
Strategisches Controlling	S	2	3			
4. 6 SWS 29 LP	FDU16: Wissenschaftliches Denken (WPF 1 aus mind. 2)			8	PA	8
	Praxisprojekt Forschung 1	S	3	8		
	Praxisprojekt Forschung 2	S	3	8		
	FDU17: Masterarbeit mit Kolloquium			21	MA+KO	21
	Master-Kolloquium (Begleitveranstaltung)	S	2	3		
	Masterarbeit	B		15	80%	
Kolloquium	B		3	20%		
Summen SWS, LP u. Gewichtungsfaktoren			63	120		120