

<b>Modul: Authentische Führung – Leadership im 21. Jahrhundert</b>					
<b>Studiengang</b>	<b>Code</b>	<b>Semester</b>	<b>Dauer</b>	<b>Art</b>	<b>Credits</b>
Bachelor		4. + 6. Semester	2 Tage (8:00-18:00)	Wahl- pflichtfach	3
<b>Modulverantwortlicher</b>			<b>Zugangsvoraussetzungen</b>		
Prof. Dr. Antje Helpup; Dr. Friedhelm Boschert					
<b>Lernziele</b>					
Die Studierenden erhalten Einblicke in die wesentlichen Aspekte der „authentischen Führung“. Sie sind in der Lage, ihr erworbenes Wissen auf praktische Problemstellungen anzuwenden und selbständig alternative Lösungen zu erarbeiten. Die zukünftigen Führungskräfte sollen darüber hinaus die Kompetenz entwickeln, ihr eigenes Verhalten zu reflektieren, sich selbst zu führen und führungsspezifische Problemlösungen für den Berufsalltag zu erarbeiten. Zudem sollen sie sich intensiv mit den neuen Anforderungen von Führungskräften auseinandersetzen, um die Nachhaltigkeit und Wirksamkeit der Führung zu erhöhen.					
<b>Lehrinhalte und Aufbau der Vorlesung</b>					
<b>Leadership in alter und in neuer Perspektive:</b> Grundlagen; Einflussfaktoren; Persönlichkeit; Führungsstile und -modelle; Wirksam führen; Führungskultur <b>Selbstführungs-Kompetenz:</b> „blind spot of leadership“; Haltung; Reflektionsfähigkeit; Distanzierungsfähigkeit, Fokussierung; Achtsamkeit; Resilienz; <b>Beziehungs-Kompetenz:</b> Potentiale heben als Führungsaufgabe; Stakeholder-Relation-Management; Empathie; Resonanz-Konzept; Erfolgsfaktoren (Vertrauen, Wertschätzung, Konsequenz); Führungsbrand <b>Schöpferische Kompetenz:</b> Räume öffnen als Führungsaufgabe; Rolle der Intuition; Inspiration; Loslassen können; Emerging Future <b>Kompetenz zur Gestaltung von Zukunftsentwürfen / Change Prozessen:</b> „Presencing-Verfahren“ (MIT, Boston) zu kreativen Zukunftsentwürfen – ein Praxis-Workshop					
<b>Literatur</b>					
<b>Bauer, J.:</b> Warum ich fühle, was du fühlst – Intuitive Kommunikation und Spiegelneuronen, 2006 <b>Boschert, F.:</b> sich selbst führen. und dann die anderen.: Anregungen für Manager; Februar 2011 <b>Bleis, C; Helpup, A.:</b> Management- Die Kernkompetenzen, aktuelle Aufl. <b>Caruso, D.; Salovey, P.:</b> Managen mit emotionaler Kompetenz, aktuelle Aufl. <b>Comelli, G.; Rosenstiel, L. v.:</b> Führung durch Motivation, aktuelle Aufl. <b>Drucker, P.:</b> Die Kunst, sich selbst zu managen; Harvard Business Manager, November 2009, S. 41 ff <b>George, B.:</b> Sieben Prinzipien gelassener Führung, Weinheim, 2010 <b>Goleman, D., Boyatzis, R.:</b> Social Intelligence and the Biology of Leadership“, HBR, Sept. 2008, S. 74 ff <b>Hamel, G.:</b> Moon Shots for Management, HBR, Febr. 2009, S. 91 ff <b>Kälin, K; Müri, P.; Bernhard, H.:</b> Sich und andere führen, aktuelle Aufl. <b>Klutmann, B.:</b> Führung; aktuelle Aufl. <b>Kruse, O.; Wittberg, V.:</b> Fallstudien zur Unternehmensführung; aktuelle Aufl. <b>Malik, F.:</b> Führen, Leisten, Leben: Wirksames Management für eine neue Zeit; aktuelle Aufl. <b>Scharmer, Otto:</b> Theory U- Leading from the Future; aktuelle Aufl. <b>Schulz von Thun, F. et al.:</b> Kommunikationspsychologie für Führungskräfte; aktuelle Aufl.					
<b>Dozent</b>	<b>Lehr- und Lernmethoden</b>		<b>Unterrichtssprache</b>	<b>Workload</b>	
Prof. Dr. Antje Helpup Dr. Friedhelm Boschert	Interaktive Vorlesung: Fallstudien, Rollenspiele, Übungen; Praxisbeispiele,		deutsch	24 h Kontaktstudium	
<b>Verwendbarkeit im weiteren Studienablauf</b>			<b>Besonderes</b> Jeder Teilnehmer erhält eine individuelle Analyse seiner Selbstführungs-Kompetenz, Begrenzung auf max. 20 Teilnehmer		
			Kleingruppenarbeit		
<b>Leistungsnachweis</b>					

Klausur 60 Minuten