

Veranstaltung im Masterstudiengang Strategisches Management: Bedeutung der Glücksforschung für das Management			
Betreuer	Dauer/Häufigkeit	Art	Credits
Prof. Dr. Mike Hoffmeister	Ein Semester, 2 SWS	Wahlpflichtfach	3
Zugangsvoraussetzungen			
Gute Kenntnisse in der englischen Sprache, da auch auf Literatur, Fallstudien und Videomaterialien aus den USA, Indien, Australien und UK zurückgegriffen wird			
Lernziele			
Die Studierenden kennen aktuelle Studien zur Glücksforschung und leiten daraus Empfehlungen für das Selbstmanagement und die Personalführung ab. Die Teilnehmer entdecken und entwickeln ihre persönlichen Stärken. Sie erarbeiten und bewerten Strategien zur Bewältigung ihrer privaten und beruflichen Herausforderungen, um ihr Leben und Beruf (als Manager) erfolgreich und nachhaltig zu gestalten.			
Lehrinhalte			
Die Glücksforschung ist ein interdisziplinäres Fachgebiet, das sich mit dem subjektiven Wohlbefinden (Well-Being) in den beiden Ausprägungen emotionales und kognitives Wohlbefinden beschäftigt. Beim emotionalen Wohlbefinden geht es um die momentane Gefühlslage und beim kognitiven Well-Being um den Grad der „Zufriedenheit“ mit dem Leben (Abwägung von persönlichen Zielen, Erwartungen und Wünschen). Den Studierenden wird die Bedeutung der Glücksforschung für das Selbst- und Personalmanagement vermittelt. Seit 2007 bietet Google beispielsweise seinen Mitarbeitern ein Programm für das persönliche Wachstum mit dem Ziel an, zufriedener, gelassener, kreativer und schließlich auch erfolgreicher im Leben und Beruf zu werden. Im Seminar lernen sie, ihre Konzentration zu verbessern, die Selbstwahrnehmung zu erhöhen und wichtige mentale Kompetenzen zu entwickeln. Dabei steht u.a. das Arbeiten mit Persönlichkeitsmodellen (bspw. MBTI Myers-Briggs Type Indicator) im Mittelpunkt. Durch intensive Übungen und Meditationen wird das Erlernete vertieft.			
Lehrmaterial			
<ul style="list-style-type: none"> • Harvard Business Review – Evidence from the World Happiness Report, v. J.E. de Neve; G. Ward; March 20, 2017 • Harvard Business Review – The Value of Happiness; Special Edition 2012 • Search Inside Yourself, C.-M. Tan, aktuelle Auflage • Economics & Happiness, L. Bruni & P. L. Porta, aktuelle Auflage • Handbook on the Economics of Happiness, L. Bruni & P. L. Porta, aktuelle Auflage • Engagement Index: Die neuesten Daten und Erkenntnisse aus 13 Jahren Gallup-Studie, M. Nink, aktuelle Auflage • Entdecken Sie Ihre Stärken jetzt!: Das Gallup-Prinzip für individuelle Entwicklung und erfolgreiche Führung, M. Buckingham, D. O. Clifton, V. Matyssek, aktuelle Auflage • Führungsstärke: Was erfolgreiche Führungskräfte auszeichnet, T. Rath, B. Conchie, aktuelle Auflage • The Power of Habit: Why We Do What We Do, and How to Change, C. Duhigg, aktuelle Auflage • CORPORATE HAPPINESS als Führungssystem, Oliver Haas, aktuelle Auflage • Psychologie des Glücks, A. Bucher, aktuelle Auflage • Delivering Happiness: Wie konsequente Kunden- und Mitarbeiterorientierung einzigartige Unternehmen schaffen, T. Tony Hsieh, aktuelle Auflage • Resilienz: Das Geheimnis der psychischen Widerstandskraft, C. Berndt, aktuelle Auflage 			
Dozent(in)	Lehr- und Lernmethoden	Unterrichtssprache	
Prof. Dr. Mike Hoffmeister Frank Harmeling	Workshop, Übungen, Mediationen	Deutsch	
Prüfungsleistung	Besonderes		
Referat (inkl. Vortrag)	<ul style="list-style-type: none"> • Teilnahmepflicht • Die Teilnehmerzahl ist auf 14 Studierende begrenzt 		