

Modul: Grundlagen der Nachhaltigkeit					
Semester	Dauer / Häufig- Art keit		Workload	Credits	Prüfungsform
	ein Semester/ einmal jährlich	Wahlpflicht- fach	90 h, davon 30 h Kontaktstudium 60 h Selbststudium	3	Klausur 90 min. Gruppenvorträge
Modulverantwortliche(r)			Voraussetzung für die Teilnahme		
Gerd Zeranski			keine		
Lehrinhalte					
<ul style="list-style-type: none"> -Grundlagen nachhaltiger Unternehmensführung - Messung von Nachhaltigkeit - Nachhaltigkeitsberichterstattung - Greenwashing -Europäischer Emissionshandel 					
Kompetenzziele					
Die Studierenden kennen die Grundlagen nachhaltiger Unternehmensführung. Sie sind in der Lage nachhaltige Geschäftsmodelle zu erkennen und von Greenwashing zu unterscheiden. Die Grundlagen der Nachhaltigkeitsmessung werden erarbeitet und die gesetzlichen Rahmenbedingungen der Nachhaltigkeitsberichterstattung werden erarbeitet.					
Vorgesehene Lehr- und Lernmethoden/ -formen					
Vorlesung mit integrierten Übungsanteilen Präsentationen in Gruppen zu einem Nachhaltigkeitsthema					
Literatur					
Wird themenspezifisch bekanntgegeben					
Dozent(in)	Unterrichtssprache		Verwendbarkeit im weiteren Studienablauf/ in anderen Studiengängen		
Gerd Zeranski	deutsch		Strategisches Management Unternehmensführung Marketing		