

„Fakultät Wirtschaft“ on Instagram





Ostfalia

Hochschule für angewandte
Wissenschaften

Informationsveranstaltung Master Strategisches Management

Prof. Dr. H. Wisbert / Prof. Dr. M. Spiwoks / Claudia Dinse-Ferenczi M.A. / Elisabeth Uta M.A.

Stand: Mai 2023

Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften

– Hochschule Braunschweig/Wolfenbüttel

Robert-Koch-Platz 8A · 38440 Wolfsburg

Fakultät Wirtschaft

Inhalt

- Übersicht des Studienablaufs
- Modulsystem und Übersicht nach Semestern
- Schwerpunkt Automobilwirtschaft
- Schwerpunkt Finanzwirtschaft
- Auslandsaufenthalt
- Bewerbung und Zulassung
- Weitere Informationen zum Studiengang

Übersicht des Studienablaufs

Semester		CP Gesamt
1	5 Module á 6 Credit Points	30
2	5 Module á 6 Credit Points	30
3	5 Module á 6 Credit Points	30
4	Masterthesis	30
		120

Es bieten sich Ihnen drei Möglichkeiten des Studienablaufs:

1. Strategisches Management (*ohne spezifische Schwerpunktwahl*)
2. Wahl des Schwerpunkts Automobilwirtschaft
3. Wahl des Schwerpunkts Finanzwirtschaft

Möchten Sie eine explizite Ausweisung des Schwerpunkts im Masterzeugnis erreichen, so muss auch die Masterthesis zu dem jeweiligen Themengebiet angefertigt werden

Modulsystem

Zahl der wählbaren Module je nach Schwerpunktwahl	Anzahl	Ohne SP	SP AW	SP FW
Allgemeine Module	16	16/16	14/16	16/16
Schwerpunkt AW	4	2/4	4	2/4
Schwerpunkt FW	4	4/4	4/4	4
Möglich/Gesamt		22/24	22/24	22/24
Pflicht		15	15	15

- Die meisten Module werden für alle Studierenden angeboten
- Wegen inhaltlicher Überschneidungen gibt es jedoch Ausnahmen
- Bis zum Beginn der Masterthesis müssen jeweils 15 Module erfolgreich abgeschlossen werden
- Die Festlegung auf einen Schwerpunkt erfolgt mit der Prüfungsanmeldung

Übersicht – 1. Semester

Semester	Modul	Ohne SP	SP AW	SP FW
1	Neue politische Ökonomie	X	X	X
	Internationale Rechnungslegung und Bilanzpolitik	X	X	X
	Business Intelligence	X	X	X
	Führungs- und Managementdimensionen	X	X	X
	Strategisches Marketing	X		X
	Strategisches Finanzmanagement	X	X	X
	Strategisches Marketing in der AW		X	
		5/6	5/6	5/6

Übersicht – 2. Semester

Semester	Modul	Ohne SP	SP AW	SP FW
2	Internationales Management	X	X	X
	Management - Diagnostik	X	X	X
	Strategisches Handelsmanagement	X	X	X
	Quantitative Methoden / Operations Research	X	X	X
	Spieltheorie	X	X	X
	Strategisches Produktionsmanagement	X		X
	Asset Management	X	X	X
	Management der AW-Wertschöpfungskette	X	X	X
		5/8	5/7	5/8

Übersicht – 3. und 4. Semester

Semester	Modul	Ohne SP	SP AW	SP FW
3	Unternehmensbewertung	X	X	X
	Personalwirtschaft / Arbeitsrecht	X	X	X
	Intercultural Communication	X	X	X
	Wirtschafts- und Unternehmensethik	X	X	X
	Wahlpflichtmodul	X	X	X
	Finanz- und Risikocontrolling	X	X	X
	Risikomanagement	X	X	X
	Autohausmanagement	X	X	X
	S. Beschaffungs- und Logistikmanagement		X	
		5/8	5/9	5/8
4	Masterthesis		AW	FW

Inhaltliche Positionierung des Master:

- Vermittlung von Methodenkompetenzen steht im Vordergrund
- Absolventen sollen in der Lage sein, sich selbstständig mit vollkommen neuen Problemsituationen auseinander zu setzen
- Vermittlung theoretisch-analytischer Fähigkeiten
- Herausbildung intellektueller und sozialer Kompetenzen
- Schwerpunkte sollen die Studierenden gezielt auf die strategischen Anforderungen in ausgewählten Bereichen vorbereiten
- Zusätzlich Wahlpflichtfächer, z. B. zur Teamfähigkeit, zum Konfliktmanagement, zum Kommunikationsverhalten, zum Führungsverhalten, zur Selbstorganisation

Schwerpunkt Automobilwirtschaft

- Strategisches Marketing in der Automobilwirtschaft
- Management der automobilwirtschaftlichen Wertschöpfungskette
- Autohausmanagement
- Strategisches Beschaffungs- und Logistikmanagement

Autohausmanagement

- Klassischer Neuwagenverkauf
- Digitalerweiterte Showroomkonzepte
- E-Commerce im Automobilhandel
- Autoabokonzerte
- Drittanbieter

Wolfsburg



Prof. Dr. Helena Wisbert

Management der automobilwirtschaftlichen Wertschöpfungskette

- Mega Trends und Transformationsprozesse
- Veränderung der automobilen Wertschöpfung
- Neue Geschäftsmodelle
- Neue Wettbewerber

Wolfsburg

Prof. Dr. Helena Wisbert

Strategisches Marketing in der Automobilwirtschaft

- **Markenpositionierung**
- **Neue Kundensegmente**
- **Kundenbindung**
- **Online-Marketing-Instrumente**
- **Social-Media-Marketing Strategien**

Wolfsburg





Strategisches Beschaffungs- und Logistikmanagement

- (Prof. Dr. Walther):
- Sourcing Strategien, Beschaffungsmarktforschung, Supply Chain
- Management, Supply Chain Operations-Reference-Model, Supply
- Chain Design, Customer Relationship Management, Supplier
- Relationship Management, Projekte/Fallstudien

Besonderheit: Schwerpunkt Automobilwirtschaft

- Strategisches Marketing in der Automobilwirtschaft

vs.

Strategisches Marketing (ohne SP)

- Strategisches Beschaffungs- und Logistikmanagement

vs.

Strategisches Produktionsmanagement (ohne SP)

→ Nur jeweils eines der beiden Fächer kann belegt bzw. angerechnet werden

Schwerpunkt Finanzwirtschaft

- Asset Management
- Risikomanagement
- Strategisches Finanzmanagement
- Finanz- und Risikocontrolling

Asset Management

Prof. Dr. Meyer Bullerdiek

1. Management von Assets (Vermögenswerten) in Unternehmen
2. Grundbegriffe, strategische- und taktische Asset Allocation
3. Rendite- und Risikodefinition
4. Portfolio Management von Wertpapieren unter Berücksichtigung von Risiko- und Ertrag
5. Faktormodelle
6. Portfolio- und Insurance Strategien
7. Methoden zur Analyse des Anlageerfolges

Risikomanagement

Prof. Dr. Meyer-Bullerdiek

1. Finanzielles Risikomanagement in Bezug Banken- und Finaninvestoren
2. Grundlagen des Risikomanagement
3. Risikomessung mit Value at Risk Ansatz
4. Risikokalküle einer Bank
5. Konzepte der risikobasierten Asset Allocation
6. Ausgewählte derivative Instrumente zur Steuerung von Marktrisiken
7. Management ausgewählter Risiken (z.B. Zinsänderungsrisiko, Kreditrisiko, Währungsrisiko)

Strategisches Finanzmanagement

Prof. Dr. Spiwoks

Es werden bedeutende Theoriebereiche der Finanzwirtschaft erörtert:

1. Geldtheorie
2. Zinstheorie
3. Finanzierungstheorie
4. Finanzwirtschaftliche Prinzipal-Agenten-Theorie
5. Finanzwirtschaftliche Transaktionskostentheorie
6. Theorie komparativer Kostenvorteile bei der Fremdkapitalbeschaffung
7. Portfoliotheorie (Markowitz- und Tobin-Modell)
8. Kapitalmarkttheorie (CAPM, Marktmodell, Theorie der Informationseffizienz)
9. Ausgewählte Ansätze der Behavioral Finance
10. Ausgewählte Ansätze der Neuro-Psycho-Economics

Finanz- und Risikocontrolling

Dipl.-Kfm. T. Volkmann

1. Aufgaben und Instrument des strategischen Controllings
2. Finanzcontrolling
3. Bilanz, Kapitalflussrechnung, Kennzahlen, Risiko
4. Übergreifende Fallstudie zum Finanz- und Risikocontrolling unter Anwendung einer Software für Monte-Carlo-Simulationen

Bewerbung und Zulassung

- Der Start des Studiums ist immer im Wintersemester
- Bewerbungsschluss ist der 15. Juli / Bewerbung erfolgt online
- Vorläufige Durchschnittsnote berechnet das SSB (**ACHTUNG HINWEISE AUF DER NÄCHSTEN FOLIE**)
- Zulassungsvoraussetzung:
 - Abgeschlossenes Bachelorstudium (25% BWL oder VWL bzw. 45 Credits)
 - **5** ECTS-Punkten in Grundlagen der Mathematik **und** Statistik
 - 90% aller Gesamt-CP müssen abgeleistet sein (inklusive der Praxisphase → **nächste Folie**) → Bewerbung mit allen bis dahin erbrachten Leistungen
 - **Keine Prüfungen mehr offen stehen.** Bachelorarbeit muss bis zum 01. Oktober abgegeben werden. Das abschließende Kolloquium muss bis Ende des Wintersemesters absolviert werden, sonst verfällt der Platz
- Mehr Bewerber als die **40** Studienplätze: Ranking nach Note

Berechnung der vorläufigen Durchschnittsnote

- Schriftlich im SSB anfordern
- Die Durchschnittsnote wird nur einmal berechnet
- Alle Klausuren müssen geschrieben sein, wenn noch ein Verbesserungsversuch offen ist, dann eventuell die Berechnung erst nach der Notenvergabe einreichen
- Vollständig ausgefülltes W 9 muss eingereicht werden
- **Wenn die Praxisphase noch nicht beendet ist, dann benötigen Sie vom Career Service eine Bescheinigung, dass das Praktikum noch andauert. Diese Information benötigt auch das SSB.**
- Bitte bedenken Sie, dass die Berechnung etwas Zeit in Anspruch nehmen kann
- → sollten Sie sich an einer anderen Hochschule um einen Masterstudienplatz bewerben, dann erkundigen Sie sich bitte nach den Rahmenbedingungen (eventuell eigenes Formular für die Berechnung der Durchschnittsnote).



Ostfalia
Hochschule für angewandte
Wissenschaften

Fakultät Wirtschaft

Im Masterstudium ins Ausland?

Ja!

Studienberatung Ausland: Elisabeth Uta



Warum sollte ich im Masterstudium ein Auslandssemester machen?



Wo kann ich mich informieren?

- Studienberatung Ausland der Fakultät Wirtschaft
 - Elisabeth Uta, E-402
 - Termine zur Studienberatung
 - Im Semester über Moodle:
<https://moodle.ostfalia.de/course/view.php?id=508>
 - Außerhalb des Semesters individuell per E-Mail
📧 e.uta@ostfalia.de ☎ 05361 8922 25550
 - Möglichkeiten eines Studienaufenthaltes an einer Partnerhochschule der Fakultät Wirtschaft
 - Integration eines Auslandsaufenthaltes in den Studienverlauf
 - Koordination Studienplatzvergabe und Empfehlung



Weitere Informationen zum Studiengang

- Webseite der Fakultät Wirtschaft:

www.ostfalia.de/w

→ Studium → Studienangebot → Master Strategisches Management

- Dort finden Sie:
 - die Masterprüfungs- und Zulassungsordnung
 - die Modulbeschreibungen
 - Wichtige Informationen



Ostfalia

Hochschule für angewandte
Wissenschaften

Informationsveranstaltung Master Strategisches Management

Prof. Dr. H. Wisbert / Prof. Dr. M. Spiwoks / Claudia Dinse-Ferenczi M.A. / Elisabeth Uta M.A.

Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften

– Hochschule Braunschweig/Wolfenbüttel

Robert-Koch-Platz 8A · 38440 Wolfsburg

Fakultät Wirtschaft